

Proyecto OnlineHE

Herramientas prácticas para integrar eLearning en los planes de estudios de la enseñanza superior

Desarrollar la capacidad del personal docente, los académicos y los diseñadores de aprendizaje de la ES para integrar el aprendizaje electrónico en sus programas educativos.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Número de proyecto: 2020-1-RO01-KA226-HE-095434

Módulo [1]: Estado del arte - ventajas y retos

Resumen del módulo

En este módulo se describen las ventajas y los retos del eLearning en la enseñanza superior, qué distingue al eLearning del aprendizaje presencial y cuáles son las ventajas del eLearning en comparación con el aprendizaje presencial.

Resultados del aprendizaje:

- *Reconocer las características del eLearning*
- *Comprender las ventajas y los retos del eLearning*
- *Comparar y contrastar el aprendizaje presencial con el eLearning*
- *Sacar conclusiones sobre lo que se debe y no se debe hacer al integrar eLearning en las actividades docentes.*
- *Determinar el nivel de valor añadido del eLearning*
- *Integrar el eLearning en la enseñanza tradicional*

Módulo [1]: Estado del arte - ventajas y retos

Resumen del módulo

El ELearning es una opción que cada vez más universidades han empezado a adoptar. Con los crecientes avances tecnológicos, no hay forma de evitar su uso en el aula.

Aunque no está claro que una modalidad sea superior a la otra, lo que sí se puede constatar es que la mejor manera de apoyar los resultados académicos es generando comunidades de aprendizaje activas tanto dentro como fuera del aula.

Módulo [1]: Estado del arte - ventajas y retos

Resumen de unidades

- *Unidad 1: Ventajas y retos del eLearning*
- *Unidad 2: Presencial y eLearning*
- *Unidad 3. Principios para un eLearning atractivo y eficaz*

Unidad 1: Ventajas y retos del eLearning

Ventajas de eLearning

- **eLearning se adapta a las necesidades de todos**
 - La revolución digital ha provocado cambios en la forma de acceder a los contenidos, consumirlos, debatirlos y compartirlos
 - En función de su disponibilidad y comodidad, los alumnos eligen aprender los fines de semana o por las tardes.
- **Las clases pueden repetirse**
 - se puede acceder al contenido un número ilimitado de veces
- **Entrega rápida**
 - Los alumnos pueden definir su propio ritmo de aprendizaje en lugar de seguir el ritmo de todo el grupo.
 - Ahorra tiempo, ya que el alumno no tiene que desplazarse al lugar de la formación.
 - El alumno puede acceder a la información desde cualquier lugar y en cualquier momento. La distancia ya no es un obstáculo para el aprendizaje. Por **ejemplo, los** alumnos pueden asistir fácilmente a cursos de prestigiosas universidades como Oxford y Harvard a través de eLearning.
 - Todo lo que el alumno necesita es un ordenador y una conexión a Internet para asistir a las clases.



Unidad 1: Ventajas y retos del eLearning

• Ventajas de eLearning

- **Rentable**
 - No hay que gastar en viajes ni alojamiento para formadores y alumnos, los contenidos en línea son reutilizables
 - Se acabaron las cuotas para comprar equipos o materiales didácticos.
 - Anima a los alumnos con menos oportunidades a participar en la formación.
- **Adaptable**
 - Los profesores de eLearning pueden adaptar los cursos a las necesidades de los alumnos.
 - El aprendizaje permite adaptar los cursos a las distintas necesidades de aprendizaje y al tipo de alumno: visual, auditivo o cinestésico.
- **Resultados inmediatos**
 - Ya sea en autoaprendizaje o con un profesor, eLearning ofrece diversas formas de proporcionar información educativa a los alumnos
 - La autoevaluación también es posible y permite a los alumnos controlar sus progresos y corregir sus puntos débiles.



Unidad 1: Ventajas y retos del eLearning

• Retos del eLearning

- **Retos financieros**
 - Preocupa que se contrate a los profesores en función de su experiencia en eLearning y no de sus otras cualificaciones pedagógicas.
 - ¿Se paga a los profesores por alumno y no por curso?
- **Desafíos culturales**
 - El eLearning está cambiando lo que significa ser profesor universitario y ofrece un mayor abanico de oportunidades educativas a los estudiantes, pero estas oportunidades no están exentas de riesgos en cuanto a las aptitudes que los alumnos aportan al entorno de aprendizaje en línea
 - Los alumnos acostumbrados a las clases presenciales pueden tener un rendimiento diferente en línea debido al cambio en la relación que perciben entre ellos y los profesores.
 - los alumnos pueden considerar que los profesores no son lo suficientemente receptivos debido a su carga de trabajo o a su falta de familiaridad con las nuevas tecnologías



Unidad 1: Ventajas y retos del aprendizaje electrónico

• Retos del eLearning

- **Retos cuantitativos**
 - Oportunidades para el seguimiento con Big Data de instituciones, profesorado, personal y estudiantes
 - La analítica puede ayudar a recalcular el coste y el valor de la educación y de programas específicos
 - Los análisis pueden utilizarse para realizar intervenciones tempranas en los alumnos de riesgo en respuesta, por ejemplo, a las bajas puntuaciones de los alumnos en los cuestionarios o a la escasa interacción con las plataformas.
- **Retos cualitativos**
 - Los cursos en línea pueden diseñarse y ofrecerse bajo demanda, en lugar del modelo secuencial tradicional.
 - El desarrollo de un curso en línea requiere más tiempo del instructor. No se puede esperar que la programación de la universidad siga siendo la misma para un curso en línea que para un curso presencial.
 - Los cursos y programas en línea requieren asistencia informática 24 horas al día, 7 días a la semana
- **Acreditación**
 - Las agencias de acreditación existen para garantizar que toda la educación que imparten las instituciones de enseñanza superior cumple unas normas de calidad aceptables.

Unidad 2: Presencial y eLearning

Aprendizaje presencial y eLearning: Ventajas y desventajas

Aprendizaje presencial	
Ventajas	Desventajas
Contacto directo con profesores y otros alumnos	Limitaciones de tiempo y lugar
Feedback inmediato del formador	Centrado en el profesor
Mayor facilidad para que los instructores dirijan los debates	Más caro
Crear vínculos sociales dentro del grupo de alumnos	Limitaciones de las opciones de estudio
Más fácil motivar a los alumnos	Es difícil adaptar el estilo de aprendizaje
Menos distracciones	

Unidad 2: Presencial y eLearning

Aprendizaje presencial y eLearning: Ventajas y desventajas

eLearning	
Ventajas	Desventajas
Centrado en el alumno	Más tiempo para que el formador prepare el curso
Horarios flexibles	No apto para todo tipo de alumnos
Ubicaciones flexibles	Algunos temas son difíciles de tratar en línea
Rentable para los alumnos	Potencialmente más ansiedad, confusión y agotamiento en línea
Posiblemente disponible para un público mundial	Aprecio de la herramienta informática, reticencia a las nuevas tecnologías
Acceso ilimitado al conocimiento	Facilidad para plagiar o hacer trampas
Capacidad de reutilización e intercambio de conocimiento	

Unidad 2: Presencial y eLearning

• Diferencias entre el aprendizaje presencial y el eLearning

1. 1. Interacción social

- En una clase tradicional se levantan las manos, se hacen y responden preguntas, se hacen presentaciones.
- En eLearning, esta interacción social se produce a través de tabloneros de debate, chat, foros y correo electrónico.



Consejos:

Los instructores deben actuar como monitores y participantes. Deben responder a las preguntas cuando sea necesario y también estar presentes para intervenir si una discusión se descontrola. También deben dar instrucciones claras sobre lo que hay que hacer y debatir.



Unidad 2: Presencial y eLearning

• Diferencias entre el aprendizaje presencial y el eLearning

2. Dónde se aprende

- En un aula tradicional, la mayor diferencia con el eLearning es que hay un aula física.
- eLearning convierte el mundo en un aula. Puedes parar y empezar cuando quieras, volver a ver el material durante el curso e incluso después.



Consejos:

Esta posibilidad de repasar la información en el momento en que se necesita es una gran ventaja del eLearning. Permite a los alumnos refrescar información que normalmente olvidarían inmediatamente después de una clase tradicional.

Unidad 2: Presencial y eLearning

• Diferencias entre el aprendizaje presencial y el eLearning

3. Material didáctico

- Normalmente, cuando se asiste a un curso, la mayor parte del material es presentado verbalmente por un instructor y, a veces, complementado con una ayuda visual (presentación en Power Point).
- En eLearning, las notas escritas y visuales ocupan el lugar del instructor tradicional de pie frente al aula, lo que significa que el material se redacta de forma totalmente distinta.



Tenga en cuenta estos aspectos para escribir con eficacia en eLearning:

- **Tono:** Dado que los alumnos aprenderán lo que está escrito (o grabado) en la diapositiva, el tono es fundamental.
- **Claridad:** Como no habrá un profesor para aclarar las cosas inmediatamente, el texto debe ser lo más conciso posible para evitar que los alumnos tengan que hacer preguntas.
- **Brevidad y precisión:** sea lo más breve posible sin dejar de explicar el material en profundidad. Evite extenderse en contenidos no relacionados.

Unidad 2: Presencial y eLearning

• Diferencias entre el aprendizaje presencial y el eLearning

4. Audio, visuales

- El método más común de enseñanza en un aula tradicional es la conferencia y las formas más comunes de impartir conferencias incluyen las conferencias utilizando presentaciones de PowerPoint
- El eLearning ofrece una gama mucho más amplia de medios: simulaciones, interacciones, escenarios y narraciones visuales.

Elementos visuales a tener en cuenta para un buen curso eLearning:

- **Fuentes:** Los estilos, tamaños, cursivas y negritas marcan la diferencia.
- **Color:** Los colores deben ser complementarios, pero también deben resaltar elementos específicos.
- **Gráficos y gráficos en movimiento:** símbolos, fotos, ilustraciones, animaciones y.
- **Orden/Secuencia:** Asegúrese de que los distintos elementos aparecen en una secuencia que tenga sentido. Por ejemplo, no interrumpa el texto con una foto.



Céntrate en que tu mensaje sea claro y en realzarlo con tus elementos visuales. Utiliza lo necesario, pero evita mezclar demasiadas herramientas online.

Unidad 2: Presencial y eLearning

• Diferencias entre el aprendizaje presencial y el eLearning

5. Nivel de personalización

- En los métodos de enseñanza tradicionales se suele presentar mucha información en poco tiempo, lo que dificulta la retención o la atención de los alumnos.
- Los cursos de aprendizaje electrónico eliminan automáticamente las limitaciones de tiempo en cuanto a la rapidez o lentitud con que se presenta el material, ya que los alumnos pueden decidir cuánto asimilan de una sola vez.



Consejos:

Estructurar el curso con más segmentos y más pequeños que sean más fáciles de retener y también más fáciles de trabajar en una agenda apretada. Los alumnos pueden hojear el material que creen que ya conocen y releer la información que les resulte más difícil.

Unidad 3: Principios para un eLearning atractivo y eficaz

Qué hacer y qué no hacer al integrar eLearning

- **No** olvides que los alumnos te observan

Esté presentable, como en clase.

- **No imparta** clases magistrales, ya que es fácil que los alumnos se distraigan y dejen de prestar atención.

Manténgalos constantemente ocupados, hágalos preguntas, pídale que hagan pequeñas pruebas o involúcrelos en actividades interactivas.

- **No** tengas el wifi/módem lejos ni hagas que otras personas utilicen Internet.

Siéntese lo más cerca posible de la fuente de módem/wifi. Algunos estudiantes pueden tener problemas de conectividad. No se preocupe: los problemas de conectividad pueden resolverse la mayoría de las veces.

- **No** utilices herramientas de las que no estés seguro por primera vez en una sesión.

Utiliza las herramientas con las que te sientas cómodo y a las que estés acostumbrado. Puedes practicar el uso de las herramientas antes de la sesión para familiarizarte con ellas.

- **No** se siente en una habitación donde otros se ríen o ven la televisión, ya que puede interrumpir su clase.

Siéntese en una habitación tranquila y utilice auriculares para ahogar el ruido de fondo.

Unidad 3: Principios para un eLearning atractivo y eficaz

Qué hacer y qué no hacer al integrar eLearning

- **No** tengas la fuente de iluminación detrás de ti, por ejemplo, sentándote frente a una ventana.

Siéntese con la fuente de luz frente a usted. Así sus alumnos podrán verle.

- **No** empieces a lo grande

Dividir el aprendizaje en línea en unidades más pequeñas permite a los alumnos completar secciones cuando disponen de "5 minutos libres", o acceder a capítulos que son relevantes en ese momento.

- **No** se limite a trasladar el contenido de las diapositivas de PowerPoint a un entorno de eLearning.

Hacer: Replantear y rediseñar las actividades para adaptarlas al contexto y a las necesidades del público.

- **No** utilice sólo explicaciones de texto

Utilice multimedia y vídeos para aumentar la participación. Elija una herramienta que le permita crear juegos e incluir actividades interactivas que amenicen el curso. Utilice elementos visuales: gráficos, animaciones, vídeos, infografías, para apoyar el contenido y demostrar la aplicación de los conceptos en un contexto real.

Unidad 3: Principios para un eLearning atractivo y eficaz

• Qué hacer y qué no hacer al integrar eLearning

- **No** presente una unidad sin interacción

Utilizar la comprobación de preguntas de comprensión y un chat

- **No** establezcas plazos cortos para terminar el trabajo

Dé instrucciones claras y fije un plazo adecuado para la realización de las tareas.

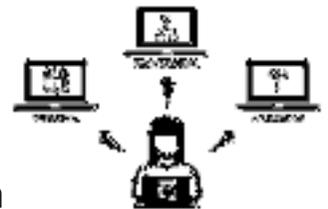
- **No** respondas inmediatamente a todos los correos electrónicos.

Establecer un programa de trabajo y prestar apoyo

Unidad 3: Principios para un eLearning atractivo y eficaz

Principios de eLearning

1. **Principio multimedia:** combinación de elementos visuales y auditivos.
2. **Principios de contigüidad:** las palabras y los gráficos correspondientes están muy próximos entre sí.
3. **Principio de modalidad:** las palabras y la información se presentan en forma de narración sonora.
4. **Principio de redundancia:** los elementos visuales se explican con palabras en audio o texto, pero no en ambos.
5. **Principio de coherencia:** en eLearning debe evitarse cualquier elemento visual o sonoro innecesario, ya que distrae al alumno.
6. **Principio de personalización** - corporativo un "instructor virtual" opcional para guiar y apoyar a los alumnos.
7. **Principio de segmentación:** dividir un curso en partes más pequeñas
8. **Principio de señalización:** el alumno estudia mejor cuando se añaden pistas que ponen de relieve la organización del material esencial, lo que fomenta un contenido de aprendizaje organizado.
9. **Principio de voz:** el alumno estudia mejor cuando el curso se imparte con una voz humana, informal y amable, en lugar de una voz robótica.
10. **Principio previo a la formación:** al principio del curso, presente una lista de términos y frases de uso frecuente, aunque relativamente infrecuentes.



Resumen

Principales conclusiones

La formación e-learning ayuda a alumnos e instructores en el entorno educativo. La posibilidad de llegar a los participantes, independientemente de la hora o el lugar, puede reducir considerablemente los costes. Estas ventajas lo convierten en un método atractivo tanto para las universidades como para los alumnos.

No se puede enseñar en línea de la misma manera que en persona: hay que innovar.



Referencias

- <https://library.educause.edu/~media/files/library/2013/6/ers1304.pdf?la=es>
- <https://www.getfeedback.com/resources/ux/design-principles-elearning/>
- <https://infinitiplatform.com/7-dos-and-donts-when-teaching-online/>
- <https://www.shiftlearning.com/blog/bid/344597/the-big-7-create-online-courses-based-on-these-principles-of-learning>
- <https://onlinelearninginsights.wordpress.com/2012/08/06/how-not-to-design-an-online-course/>
- <https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blended-and-online-learning/>
- <https://facultyforward.jhu.edu/learning-roadmap-for-new-online-instructors/#Instructional-Design>
- <https://discoverlearning.com.au/2019/11/elearning-dos-and-donts/>
- <https://www.yellowdig.co/post/in-person-vs-online-learning-can-they-compare>
- <https://pdfs.semanticscholar.org/2948/d853d384c92d3f3de9b8b41f9ff5a20ecf74.pdf>
- <https://miamioh.edu/regionals/eccoe/news/2019/01/differences-between-f2f-and-online.html>

Referencias

- <https://miamioh.edu/regionals/eccoe/news/2019/01/differences-between-f2f-and-online.html>
- https://conference.pixel-online.net/conferences/ICT4LL2011/common/download/Paper_pdf/IEC141-252-FP-Tanveer-ICT4LL2011.pdf
- <https://www.bestcolleges.com/blog/online-learning-benefits-challenges/>
- <https://www.researchgate.net/publication/229019815> Identifying the characteristics of e-learning environments used to support large units
- <https://capytech.com/index.php/2022/04/05/10-tips-for-creating-a-realistic-e-learning-development-outsourcing-budget/>
- <https://elearningindustry.com/successful-elearning-course-characteristics>
- <https://www.indiatoday.in/education-today/jobs-and-careers/story/3-ways-that-how-online-training-add-value-to-your-learning-divd-1604804-2019-09-30>
- <https://www.elearners.com/education-resources/online-learning/added-value-in-e-learning-3-valuable-benefits-of-online/>
- <https://proceedings.informingscience.org/IS2002Proceedings/papers/Janse124Added.pdf>
- <https://www.bayviewanalytics.com/reports/gradelevel.pdf>